

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

«О, призы!»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «**О, призы!**» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила). Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в мобильном приложении «Лента Онлайн» (далее – «Приложение») и на Сайте Акции **online.lenta.com** (далее – «Сайт»).

Цели и задачи Акции:

Привлечение внимание потребителей к сервису экспресс-доставки продуктов через мобильное приложение «Лента Онлайн» и на сайте lenta.com

- Повышение продаж в мобильном приложении «Лента Онлайн» и на сайте lenta.com

1. Общие положения.

1.1. Информация об Организаторе Акции:

1.1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (далее – «Организатор-1»):

Адрес местонахождения: 197374 г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112, Литера Б

Телефон: (812) 380-61-31

ОГРН 1037832048605

ИНН 7814148471 /КПП 997350001

Организатор-1 обеспечивает формирование призового фонда, указанного в п. 3.1.7-3.1.15 настоящих Правил, оповещение Победителей о выигрыше, рассылку и вручение призов, указанных в п. 3.1.7 - 3.1.15., осуществляет сбор, обработку и хранение персональных данных участников Акции в соответствии с разделом 7

1.1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ЭйСи Джернерэйт» (далее – «Организатор-2»):

Адрес местонахождения: 191024, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г.муниципальный округ Лиговка-Ямская, ул.Тележная, дом 3, литера Е, этаж 1й, помещ.1Н.

Телефон: 8 (931) 349-37-56

ОГРН 1167847104941

ИНН 7842092622 /КПП 784201001

Организатор-2 обеспечивает формирование призового фонда, указанного в п.п. 3.1.1-3.1.6 Правил, проведение Акции в части розыгрыша призов, указанных в п. 3.1.1. - 3.1.6. Правил, оповещение Победителей о выигрыше, рассылку и вручение призов, указанных в п. 3.1.1 - 3.1.6. Правил, выступает налоговым агентом.

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 01 июня 2021 года по 31 июля 2021 года.

1.2.2. Срок участия в Акции, как указано в п.2.1 Правил: с «01» июня 2021 года с 00:00:00 часов по московскому времени по «28» июня 2021 года до 23:59:59 часов по московскому времени:

1.2.3. Срок определения победителей Акции: «11» июня 2021 года, «18» июня 2021 года, «25» июня 2021 года, «02» июля 2021 года.

1.2.4. Срок вручения призов победителям Акции:

- Призы, указанные в п. 3.1.1 – 3.1.10. настоящих Правил, вручаются в срок до «31» июля 2021 года (включительно).

1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- Размещения информации в Приложении;

- «Горячей линии» по номеру телефона + 7(952) 366- 66- 91

Период работы «горячей линии»: с 01 июня по 31 июля 2021 года.

Время работы «горячей линии»: ежедневно с 10:00 до 19:00 по московскому времени. Стоимость исходящего звонка согласно тарифам оператора участника Акции.

Настоящие Правила размещены в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения. Результаты Акции будут опубликованы в Приложении.

1.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.5. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

1.7. Термины и определения:

- **Победитель** – участник Акции, который, выполнил полностью все условия Акции, определен в качестве Победителя согласно разделу 4 Правил, получил от Организатора соответствующее подтверждение согласно п.4.6 Правил, подтвердил желание получить Приз, своевременно предоставил все, необходимые документы, а также, при необходимости, подписал все необходимые документы в связи с получением приза.
- **Участник** - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участником Акции может являться только дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора Акции, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.
- **Мобильное приложение «Лента Онлайн»** – программный модуль (интерфейс и программное обеспечение), доступный на платформах iOS (<https://le.onelink.me/3F8J/stores>) и Android (<https://le.onelink.me/3F8J/stores>), предназначенный для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах.
- **Сайт Акции** - это сайт в сети Интернет с электронным адресом **online.lenta.com** который используется для информирования Участников об Акции.
- **Сайт** - это сайт в сети Интернет с электронным адресом **lenta.com**, который используется для оформления заказов.
- **Розыгрыш** - мероприятие по определению Победителей Акции.
- **Скидка** – условие сделки, определяющее размер возможного уменьшения цены товара, реализуемого покупателю.
- **Промокод** – уникальный буквенно-цифровой код, высылаемый Организатором-1 Участнику Акции за каждый заказ, после оплаты и доставки заказа, в течение 3 (трех) рабочих дней. Промокод дает право его обладателю приобрести товары в Мобильном приложении со скидкой 100 (сто) рублей при оформлении следующего заказа от 2500 руб. (Две тысячи пятьсот рублей). Промокодом можно воспользоваться один раз. Срок действия промокода 7 (семь) дней с момента получения. Также промокод дает право для участия в розыгрыше призов в данной Акции, согласно разделу 2 настоящих Правил.
- **Баллы** – условные виртуальные единицы, начисляемые Участнику на его Карту №1. Начисленные Баллы могут быть использованы в качестве скидки на Товары, приобретаемые в ТК «ЛЕНТА». 1 Балл равен 1 рублю Российской Федерации.
- **Карта №1¹** (далее – «Карта») – предоставляющая право ее Держателю на получение определенных скидок и других привилегий при приобретении Товаров во всех ТК «ЛЕНТА». Правила получения Скидок и Баллов по Карте размещены на Сайте.

2. Условия участия в Акции

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «Участник Акции») необходимо:

¹ №1 по количеству покупателей, считающих, что карта магазина «ЛЕНТА» дает существенную экономию (опрос посетителей продовольственных магазинов в городах присутствия «ЛЕНТЫ», 2016-2020

2.1.1. В период с 01 июня 2021 года по 28 июня 2021 скачать и установить на свое мобильное устройство Приложение, или зайти в уже установленное Приложение, пройти необходимую процедуру регистрации в нём, если ранее не проходили И/ИЛИ зайти на Сайт lenta.com, пройти необходимую процедуру регистрации в Личном кабинете

2.1.2. Оформить заказ на любые товары на минимальную сумму заказа 500 (пятьсот) рублей или более.

2.1.3. Получить и оплатить заказ.

2.2. Количество заказов, которые Участник Акции может совершить в рамках настоящей Акции, не ограничено.

2.3. Организатор - 1 отправляет каждому Участнику Акции индивидуальный Промокод и формирует соответствующий реестр Промокодов (далее – Реестр).

2.4. Промокод отправляется Участнику Акции только после оплаты и доставки заказа.

2.5. Промокод отправляется Участнику Акции в раздел «Уведомления» в Личном Профиле Приложения и в Личном кабинете на Сайте.

2.6. Если заказ аннулирован по инициативе Участника Акции, не получен или не оплачен им, Участник Акции считается утратившим право на участие в Акции, в том числе право на получение приза.

2.7. Участник самостоятельно несет ответственность за достоверность и корректность введения своих данных при оформлении заказа.

2.8. Совершение пользователем Приложения/Сайта действий, прописанных в п. 2.1 настоящих Правил, является его акцептом на участие в настоящей Акции, договор на участие в Акции считается заключённым с момента оформления заказа в Приложении в порядке, указанном в п. 2.1. настоящих Правил.

2.9. Факт участия в Акции (оформления заказа в Приложении/на Сайте) означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами проведения Акции.

2.10. Факт оформления заказа в Приложении/на Сайте подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Организатором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника Акции в рамках настоящей Акции, согласен на рассылку смс- сообщений/e-mail рекламы данной Акции, а также любой информации, касающейся Акции.

2.11. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на участие в Акции, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты Lentochka@lenta.com с указанием в таком заявлении-отзыве своей фамилии, имени, отчества, мобильного телефона и Номера Участника.

2.12. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

3. Призовой фонд Акции

3.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

3.1.1. **Смартфон Apple iPhone 12 mini, 64 GB** (далее – «iPhone»). Стоимость одного iPhone составляет 69 990,00 рублей (Шестьдесят девять тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 35 533,08 р. (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать три рубля 08 копеек) Приз является неделимым. При этом, в соответствии с п.5.6. настоящих правил Организатор - 2 обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части подарка.) – 4 (четыре) штуки.

3.1.2 **Электросамокат Xiaomi Mi Electric Scooter 1S** (далее – «Электросамокат»). Стоимость одного Электросамоката составляет 29 990,00 рублей (Двадцать девять тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 13 994,62 р. (Тринадцать тысяч девятьсот девяносто четыре рубля 62 копейки). Приз является неделимым. При этом, в соответствии с п.5.6. настоящих правил Организатор - 2 обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза.) – 4 (четыре) штуки.

3.1.3 **Беспроводные наушники Apple AIRPODS** (далее – «AIRPODS»). Стоимость одних AIRPODS составляет 14 990, 00 рублей (Четырнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек), а также денеж-

ная часть приза 5 917,69 р. (Пять тысяч девятьсот семнадцать рублей 69 копеек) Приз является неделимым. При этом, в соответствии с п.5.6. настоящих правил Организатор -2 обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части подарка) – 8 (восемь) штук.

3.1.4. Электрогриль TEFAL GC306012 (далее по тексту – «Электрогриль»). Стоимость одного Электрогриля составляет 10 590, 00 рублей (Десять тысяч пятьсот девяносто рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 3 548,46 р. (Три тысячи пятьсот сорок восемь рублей 46 копеек) Приз является неделимым. При этом, в соответствии с п.5.6. настоящих правил Организатор -2 обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части подарка) – 9 (девять) штук.

3.1.5. Кофемашина KRUPS NESCAFE DOLCE GUSTO MiniMe KP123B10 (далее по тексту - «Кофемашина»). Стоимость одной Кофемашины составляет 6 250,00 рублей (Шесть тысяч двести пятьдесят рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 1 211,54 р. (Одна тысяча двести одиннадцать рублей 54 копейки). Приз является неделимым. При этом, в соответствии с п.5.6. настоящих правил Организатор - 2 обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза) – 12 (двенадцать) штук

3.1.6 Набор посуды для пикника (далее по тексту – «Набор для пикника»), в количестве 12 (двенадцать) штук. Стоимость одного Набора для пикника не превышает 4 000 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек).

3.1.7. 1000 Баллов на Карту (далее по тексту – «1000 Баллов») в количестве 80 (восемьдесят) штук.

3.1.8. 500 Баллов на Карту (далее по тексту – «500 Баллов») в количестве 400 (четыреста) штук.

3.1.9. 300 Баллов на Карту (далее по тексту – «300 Баллов») в количестве 800 (восемьсот) штук.

3.1.10. 100 Баллов на Карту (далее по тексту – «100 Баллов») в количестве 2800 (две тысячи восемьсот) штук.

3.1.11 Промокод на 3000 рублей на следующий заказ в Мобильном приложении (далее по тексту – «Промокод на 3000 руб) в количестве 40 (сорок) штук. Промокод на 3000 руб дает право приобрести товары в Мобильном приложении со скидкой 3000 (три тысячи) рублей при оформлении следующего заказа от 3030 руб. (Три тысячи тридцать рублей). Промокодом можно воспользоваться один раз. Срок действия 7 (семь) дней с момента вручения.

3.1.12 Промокод на 2000 рублей на следующий заказ в Мобильном приложении (далее по тексту – «Промокод на 2000 руб) в количестве 40 (сорок) штук. Промокод на 2000 руб дает право приобрести товары в Мобильном приложении со скидкой 2000 (две тысячи) рублей при оформлении следующего заказа от 2500 руб. (Две тысячи пятьсот рублей). Промокодом можно воспользоваться один раз. Срок действия 7 (семь) дней с момента вручения.

3.1.13 Промокод на 1000 рублей на следующий заказ в Мобильном приложении (далее по тексту – «Промокод на 1000 руб) в количестве 40 (сорок) штук. Промокод на 1000 руб дает право приобрести товары в Мобильном приложении со скидкой 1000 (одна тысяча) рублей при оформлении следующего заказа от 2500 руб. (Две тысячи пятьсот рублей). Промокодом можно воспользоваться один раз. Срок действия 7 (семь) дней с момента вручения.

3.1.14 Промокод на 500 рублей на следующий заказ в Мобильном приложении (далее по тексту – «Промокод на 500 руб) в количестве 40 (сорок) штук. Промокод на 500 руб дает право приобрести товары в Мобильном приложении со скидкой 500 (пятьсот) рублей при оформлении следующего заказа от 2500 руб. (Две тысячи пятьсот рублей). Промокодом можно воспользоваться один раз. Срок действия 7 (семь) дней с момента вручения.

3.1.15 Промокод на 300 рублей на следующий заказ в Мобильном приложении (далее по тексту – «Промокод на 300 руб) в количестве 40 (сорок) штук. Промокод на 300 руб дает право приобрести товары в Мобильном приложении со скидкой 300 (триста) рублей при оформлении следующего заказа от 2500 руб. (Две тысячи пятьсот рублей). Промокодом можно воспользоваться один раз. Срок действия 7 (семь) дней с момента вручения.

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости вышеуказанных призов или замена другими призами не производится.

3.3. Призы, неврученные в срок, указанный в п.1.2.4. настоящих Правил, по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

3.4. В случае отказа Участника Акции от принятия приза и/или обращения за призом по истечению срока востребования (п.1.2.4 Правил) (по любым причинам) такой приз не выдается, не передается третьим лицам, его стоимость не компенсируется Участнику Акции и не обменивается на денежный эквивалент.

3.5. Все призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

3.6. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.7. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) призов. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно услуга/товаропроизводителю. Организатор Акции не оказывает услуги по гарантийному ремонту призов.

3.8. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Оформляя заказ на Сайте или в Приложении, согласно в п. 2.1. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данных Товаров. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

3.9. Организатор Акции несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах.

3.10. Количество призов ограничено.

3.11. Призовой фонд Акции формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

4. Порядок определения Победителей и выдачи призов, указанных в п.п. 3.1.11. – 3.1.15 настоящих Правил:

Обладатели промокодов любого из номиналов будут определяться случайным образом с помощью программного обеспечения Организатора-1 еженедельно.

4.1. Даты определения победителей Акции: обладателей призов, указанных в пп. 3.1.11-3.1.15. настоящих Правил определяются в следующие даты:

дата Розыгрыша	Промокод на 3000 руб	Промокод на 2000 руб	Промокод на 1000 руб	Промокод на 500 руб	Промокод на 300 руб
08.06.2021 г.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.
15.06.2021 г.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.
22.06.2021 г.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.
29.06.2021 г.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.

4.5. В Розыгрышах призов, указанных в п. 3.1.11. - 3.1.15 настоящих Правил, принимают участие:

4.5.1. В Розыгрыше 08 июня 2021 года - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 01 июня 2021 года по 23:59:59 часов 07 июня 2021 года;

4.5.2. В Розыгрыше 15 июня 2021 года - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 08 июня 2021 года по 23:59:59 часов 14 июня 2021 года;

4.5.3. В Розыгрыше 22 июня 2021 года - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 15 июня 2021 года по 23:59:59 часов 21 июня 2021 года;

4.5.4. В Розыгрыше 29 июня 2021 года - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 22 июня 2021 года по 23:59:59 часов 28 июня 2021 года.

4.2 Порядок определения Победителей и выдачи призов, указанных в п.п. 3.1.1. – 3.1.10 настоящих Правил:

4.2.1 В ходе проведения Акции Организатор-1 формирует реестр Промокодов, как указано в п.2.3 Правил Акции. Каждому Промокоду присваивается ID по порядку совершения покупки в зависимости от даты и времени (натуральные числа, начиная с числа «1»), которые фиксируются в Реестре.

4.2.1.1 По завершении периода участия в Акции, согласно п. 1.2.2 настоящих Правил, фиксируется итоговое количество выданных Промокодов в Реестре, после которого новое добавление в Реестр данных невозможно.

4.3. Условия проведения Розыгрыша:

4.3.1. Розыгрыш проводится без использования специального оборудования. Для проведения Розыгрыша ID (п. 4.2.1. настоящих Правил) согласно сформированному Реестру (п. 4.1. настоящих Правил) выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел), Победителем, имеющим право на получение Приза (далее – «Победитель»), является Участник Акции, чей ID произвольно выбран программой «Рандом» нижеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Победителя. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителя представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителя/Победителей Организатор -2 выгружает в программу «Рандом» список Промокодов (Реестр), которые выполнили в полном объеме все действия, указанные в п. 2.1 настоящих Правил.

- Каждому Промокоду присваивается ID (п. 4.2.1. настоящих Правил), по которому в дальнейшем будет определяться Победитель Розыгрыша.

- В программу «Рандом» загружаются присвоенные Промокодам ID, и программа выбирает случайным образом число победителей соответствующих количеству разыгрываемых призов.

4.3.2. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша до начала его проведения. Согласно вышеуказанному алгоритму на выходе выдаются выигрышные числа, равные количеству разыгрываемых призов для определения победителей Розыгрыша, данные которых указаны в Реестре под выбранным программой «Рандом» числом/числам.

4.4. Даты определения победителей Акции: обладателей призов, указанных в пункте 3.1.1 – 3.1.10 настоящих Правил определяются в следующие даты:

дата Розыгрыша	Приз iPhone	Приз Электро-самокат	Приз AIRPODS	Приз Электро-гриль	Приз Кофе-машина	Приз Набор для пикника	Приз 1000 Баллов	Приз 500 Баллов	Приз 300 Баллов	Приз 100 Баллов
11.06.2021 г.	1 шт.	1 шт.	2 шт.	3 шт.	3 шт.	3 шт.	20 шт.	100 шт.	200 шт.	700 шт.
18.06.2021 г.	1 шт.	1 шт.	2 шт.	2 шт.	3 шт.	3 шт.	20 шт.	100 шт.	200 шт.	700 шт.
25.06.2021 г.	1 шт.	1 шт.	2 шт.	2 шт.	3 шт.	3 шт.	20 шт.	100 шт.	200 шт.	700 шт.
02.07.2021 г.	1 шт.	1 шт.	2 шт.	2 шт.	3 шт.	3 шт.	20 шт.	100 шт.	200 шт.	700 шт.

4.4.1. В первую очередь разыгрывается iPhone -1 (один) приз – среди всех Участников Акции.

4.4.2. Во вторую очередь разыгрываются Электросамокат -1 (один) приз — среди всех Участников Акции, за исключением Победителя Акции, выигравшего приз первой очереди.

4.4.3. В третью очередь разыгрываются AIRPODS - 2 (два) приза — среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой и второй очереди.

4.4.4 В четвертую очередь разыгрывается Электрогриль - 2 (два) приза - среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой, второй и третьей очереди.

4.4.5 В пятую очередь разыгрывается Кофемашина 3 (три) приза – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой, второй, третьей и четвертой очереди.

4.4.6 В шестую очередь разыгрывается Набор для пикника 3 (три) приза – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой, второй, третьей, четвертой и пятой очереди.

4.4.7 В седьмую очередь разыгрывается 1000 Баллов 20 (двадцать) призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой, второй, третьей, четвертой, пятой и шестой очереди.

4.4.8 В восьмую очередь разыгрывается 500 Баллов 100 (сто) призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой, второй, третьей, четвертой, пятой, шестой и седьмой очереди.

4.4.9 В девятую очередь разыгрывается 300 Баллов 200 (двести) призов – среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой, второй, третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой и восьмой очереди.

4.4.10. В последнюю очередь разыгрывается 100 Баллов 700 (семьсот) призов среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших призы первой, второй, третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой, восьмой и девятой очереди.

4.5. В Розыгрышах призов, указанных в п. 3.1.1. - 3.1.10 Правил, принимают участие:

4.5.1. В Розыгрыше **11 июня 2021 года** - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 01 июня 2021 года по 23:59:59 часов 07 июня 2021 года;

4.5.2. В Розыгрыше **18 июня 2021 года** - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 08 июня 2021 года по 23:59:59 часов 14 июня 2021 года;

4.5.3. В Розыгрыше **25 июня 2021 года** - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 15 июня 2021 года по 23:59:59 часов 21 июня 2021 года;

4.5.4. В Розыгрыше **02 июля 2021 года** - принимают участие все Участники Акции, оформившие заказ в Приложении и/или на Сайте в период с 00:00:00 часов 22 июня 2021 года по 23:59:59 часов 28 июня 2021 года.

4.6. Размещение итогов Розыгрышей в видеоформате и списка победителей:

4.6.1. Розыгрыш 11 июня 2021 года – Публикация итогов состоится не позднее 23:59:59 часов **15 июня 2021 г.** на Сайте Акции;

4.6.2. Розыгрыш 18 июня 2021 года – Публикация итогов состоится не позднее 23:59:59 часов **22 июня 2021 г.** на Сайте Акции;

4.6.3. Розыгрыш 25 июня 2021 года – Публикация итогов состоится не позднее 23:59:59 часов **29 июня 2021 г.** на Сайте Акции;

4.6.4. Розыгрыш 02 июля 2021 года – Публикация итогов состоится не позднее 23:59:59 часов **06 июля 2021 г.** на Сайте Акции;

4.7. С Участником Акции, признанным Победителем согласно настоящим Правилам, в течение 5 (пяти) рабочих дней связывается представитель Организатора Акции по номеру телефона, указанному при оформлении заказа в Приложении и/или на Сайте, и объясняет условия получения выигранного Приза.

4.7. Порядок получения призов:

4.7.1. Призы, указанные в п.п. 3.1.6 настоящих Правил, отправляются Победителям Акции Почтой России в срок до 25 июля 2021 года включительно (срок передачи призов для отправки на Почту России).

4.7.2. Призы, указанные в пп.3.1.7.-3.1.10 настоящих Правил, начисляются Победителю Акции на его Карту.

При отсутствии у Победителя карты ее необходимо зарегистрировать в течение 3 дней и сообщить номер организатору отправив электронное письмо на адрес электронной почты Lentochka@lenta.com.

4.7.3. Призы, указанные в пп.3.1.11.-3.1.15 настоящих Правил, отправляются Победителям Акции в раздел «Уведомления» в Личном Профиле Приложения и в Личном кабинете на Сайте.

4.7.4. Для получения Приза, указанного в пп.3.1.1 – 3.1.5 настоящих Правил, Участнику, ставшему Победителем, необходимо:

4.7.4.1. В течение 3-х рабочих дней с момента телефонного уведомления представителя Организатора Акции Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора-2 lentochka.online@ac-generate.ru следующую информацию:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- иная информация по особому запросу Организатора.

4.7.4.2. После получения от Победителя информации, указанной в п. 4.7.4.1. настоящих Правил, Организатор согласовывает дату, время и место вручения Приза. При получении приза Победитель обязан подписать Акт приёмки-передачи приза и иные документы, связанные с передачей ему приза.

4.8. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель не явится в указанное время и дату для получения приза, в таком случае приз не вручается и остается у Организатора.

4.9. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

4.9.1. Победитель отказался от Приза или от подписания документов, связанных с вручением призов;

4.9.2. Организатор не смог связаться с Участником/Победителем и уведомить о победе в связи некорректно указанным номером телефона или адресом электронной почты, а Участник/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 3-х рабочих дней после даты публикации итогов Розыгрыша;

4.9.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;

4.9.4. При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

4.10. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения Участником Акции его контактных данных при оформлении заказа в Приложении.

4.11. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции/Победитель совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

4.12. В рамках Акции Участник может стать обладателем не более одного приза!

5. Права и обязанности участников

5.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

5.2. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников Акции могут быть использованы Организатором только в рамках Акции в целях, указанных в Правилах, в других целях только с согласия Участников.

5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- при соблюдении всех условий согласно Правилам Акции выдачи приза.

5.4. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

5.5. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

5.6. Участники, в случае определения их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатор -2 по поручению Победителя исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Акции в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня). Организатор настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигры-

шей), стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части приза Акции.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора

6.1. Организатор обязуется провести Аксию и обеспечить получение Победителями призов в соответствии с условиями Акции.

6.2. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.3. Организатор имеет право отстранить Участника Акции от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

6.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.5. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО и иных данных.

6.7. Организатор не несет ответственность за утрату, порчу (повреждение), недостачу вложений, недоставку или нарушение сроков пересылки почтовых отправок.

6.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки в Приложении, в результате которых может возникнуть сбой в работе Приложения.

6.9. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

6.10. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.11. На свое усмотрение в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.12. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.13. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.14. Организатор вправе изменить Правила или отменить Аксию, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной, аналогичный по стоимости Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на Сайте путем размещения соответствующего уведомления и/или редакции Правил с внесенными изменениями.

7. Персональные данные

7.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем и уведомляются о том, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, которые указываются при регистрации в Приложении и на Сайте, будут обрабатываться Организатором.

7.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор будет соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять автоматизированную, а также без использования средств автоматизации и смешанную обработку ниже указанных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу лицам указанным в перечне – <https://lenta.com/pokupatelyam/politika-v-oblasti-obrabotki-personalnykh-dannykh-i-spisok-kontragentov/partners-personal-data/> трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать следующие персональные данные Участника, которые Участник предоставит Организатору Акции в рамках участия в Акции:

- Данные паспорта гражданина РФ участника Акции:
 - Фамилия, имя, отчество;
 - Дата и место рождения;
 - Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
 - Адрес регистрации по месту жительства.
- E-mail;
- ИНН;
- Сведения о совершенных заказах, покупках;
- Данные о местоположении (геолокация) Участника, IP-адресе (адрес, являющийся уникальным идентификатором устройства как в домашней (локальной) сети, так и в сети Internet), Mac-адресе (уникальный номер сетевого оборудования или сетевого порта), IDFA (уникальный идентификатор устройства, используется в мобильных приложениях, работающих в операционной системе IOS), Google Advertising ID (уникальный идентификатор устройства, который позволяет мобильным приложениям, работающим в операционной системе Android), данных, содержащихся в файлах-cookie (подробнее здесь – <https://lenta.com/info/personal-data-policy/>).

Принимая участие в Акции Участник подтверждает, что согласен на передачу информации в электронной форме (в том числе вышеуказанных персональных данных) по открытым каналам связи сети Интернет (при условии соблюдения необходимых мер защиты).

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором Акции исключительно в целях проведения настоящей Акции, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.3. Вышеуказанное согласие действительно с момента оформления заказа в Приложении в соответствии с условиями Акции.

7.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

7.5. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора в течение срока проведения Акции. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты Lentochka@lenta.com с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

8. Прочие положения.

8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

8.2. С момента получения приза Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участников об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с таким призом.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Организатор не оказывает услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

8.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.6. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.